

DAFTAR PUSTAKA

Ahira, Anne. "TV One Indonesia - Merah Menyala Menyita Perhatian" <http://www.anneahira.com/tvone-indonesia.htm> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Al Fatta, Hanif. 2009 . *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Arsana, Banu. "Gambar Ilustrasi" http://p4tksb-jogja.com/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=40:gambar-ilustrasi&id=1:widyaishwara (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Buzz marketing, Pemasangan Iklan, Tarif Iklan, dan Anggaran Perusahaan Untuk Iklan" <http://blog.ub.ac.id/nazib/2012/03/19/buzz-marketing-pemasangan-iklan-tarif-iklan-dan-anggaran-perusahaan-untuk-iklan/> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Aliran Desain"

<http://artdecodekave.wordpress.com/aliran-desain/> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Bigboss pemilik TV ada di sini...."

<http://forum.detik.com/bigboss-pemilik-tv-ada-di-sini-t11269p3.html>
(diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Format Acara Televisi"

<http://blog.tp.ac.id/format-acara-televisi> (diakses pada tanggal 5 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Indonesia"

<http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia> (diakses pada tanggal 5 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Indonesia Lawyers Club TV One"

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/indonesia-lawyers-club-tv-one
(diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Ini Nominasi Program Televisi Terbaik Versi

KPI" <http://www2.tempo.co/read/news/2012/12/10/111447073/Ini->

Nominasi-Program-Televisi-Terbaik-Versi-KPI (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Komunikasi Massa"

http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_massa (diakses pada tanggal 7 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Lestari Metro TV"

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/lestari-metro-tv (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Pengertian Segmentasi Pasar"

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2041157-pengertian-segmentasi-pasar/> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Prinsip - Prinsip Desain Grafis" <http://www.ilmugrafis.com/artikel.php?page=prinsip-prinsip-desain-grafis>

(diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Segmentasi Pasar : Definisi, Manfaat dan Kelemahan, dan Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Melakukan Segmentasi Pasar" <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-dan.html> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Tekstur"

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._SENI_RUPA/196506181992031-HERY_SANTOSA/tekstur.pdf (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "TV One" <http://id.wikipedia.org/wiki/TvOne>
(diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur-unsur Bentuk"

<http://ocw.gunadarma.ac.id/course/civil-and-planning-engineering/study-program-of-architectural-engineering-s1/teori-arsitektur-1/unsur-unsur-bentuk> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur-unsur dan Prinsip-prinsip dasar Seni Rupa"

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._SENI_RUPA/197206131999031-BANDI_SOBANDI/1BBM_Seni_Rupa_Dasar/Modul_2/KB_1_Unsur2_dan_Prinsip2_Dasar_Sen_Rup.pdf (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur Desain Grafis"

<http://triemmayanti.mhs.unimus.ac.id/files/2012/06/PrinsipDesain.pdf>
(diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Wideshot Metro TV"

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/wide-shot-metro-tv (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Ayuningtyas, Risa dan M. Gunawan Alif. 2009. Jurnal Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di lindustri Pertelevisian Nasional.

Badudu J.S.. 2007. *Kamus Kata-kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Bentara Budaya. 2011. *Seri Lawasan: Pit Onthel*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital: Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yusuf, Iwan Awaluddin. "Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi" <http://bincangmedia.wordpress.com/2010/03/05/kontroversi-rating-di-belantara-industri-televisi/> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)